

## 「我的第一桶金」名人講座 振鋒企業洪榮德董事長分享創業心法

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

興大 2023 創業名人講堂系列第五場，11 月 24 日邀請到全球安全吊鉤產業龍頭振鋒企業洪榮德董事長，以「時間是我們好朋友」為主題，分享創業歷程與成功經驗。

洪董事長於 1985 年創立振鋒企業，最早以貿易及虛擬製造模式創業，1996 年起創立自有品牌「YOKE」競逐全球，歷經數次危機與轉型。

洪董事長說創新有三種：產品、流程管理和商業模式，振鋒企業以研發創新和前瞻技術享譽業界，是全球最大高空防墜製造商，市佔率接近七成，也是工業起重吊裝自有品牌世界前三大領導廠商，是典型的隱形冠軍企業。

洪董事長表示，企業存在的價值是可以為客戶解決問題，為客戶創造 cash flow 和 cost saving 等附加價值。

由於「一個吊鉤維繫無數人的生命安全」，洪董事長強調：「Safety is our first priority 安全至上」是公司對於每一位 YOKE 產品使用者的承諾。

振鋒企業信守「5A 核心價值」：誠實負責、腳踏實地、人客至上、努力學習與勇敢創新，其中「誠實負責」更是公司首要的核心價值。

經營公司 30 多年，洪榮德曾遭遇嚴峻的考驗，遭遇金融海嘯衝擊，2009 年營收大幅下滑，洪榮德認為「任何一個危機，任何一個環境改變，只要不放棄，都會有契機出現。」

洪董事長強調掌握和企業經營相關的大趨勢 (megatrend) 非常重要，企業經營時時刻刻要有危機感，未雨綢繆。

洪董事長帶領公司啟動變革，進行策略轉型與創新，以顧客價值為中心，堅定執行「物美、價廉、快出、快進」六大革新策略，不僅引導公司營收在六年內翻四倍，也撼動德、美、瑞典等百年以來的霸主地位。

「轉型是一個時代，不是一個事件」，2017 年起洪榮德進行數位化新商業模式，接受數位轉型新趨勢，推動生產履歷數位化、IT 資訊平台，特別是引入 ERP 企業資訊規劃-財務人事、供應鏈、服務和採購等的自動化經營。

洪董事長認同：Software is eating the world，開發全新數位平台及 SupraTag 數

位晶片，解決產業上的痛點，帶給全球廣大工程與工地的工人，有更為安全的保障，關心工作者的權利 **workers right**，帶動產業升級，引領振鋒企業再創佳績。

振鋒產品的行銷通路橫跨 6 大洲、48 個國家，在全球有 102 個經銷商。洪董認同顧客關係管理 CRM 的 80/20 法則，除了新客戶開發之外，更重視既有關鍵客戶 **Key account** 的維繫。

2023 年 9 月振鋒企業「通過企業根留台灣投資方案」，預計投資 75 億元擴廠計畫，為集團年營收突破 50 億元大關奠基。

展望未來，振鋒企業將更積極踐履 ESG，讓全世界每位使用者，都擁有安全的權利，兼容「安全」與「永續」，是不變的使命與目標。

興大「我的第一桶金」創業名人講堂自 10 月 6 日起至 12 月 29 日，每周五下午 3 時至 5 時，由中興大學創新產業暨國際學院、研發處、EMBA 校友會主辦，全國農業金庫等單位協辦，發起人為全國農業金庫董事長吳明敏（興大農經系校友、行銷系名譽教授），為興大師生與企業界帶來創業學習心靈饗宴。